

Amal Azhari, stilista designer. Il bello è la sua vocazione. Il suo motto è “Bellezza e Perfezione”

Issue Date : September 25, 2014. Country : Italy



A cura di Marinella Cucciardi, Foto di: Xavier Giraud

Il suo nome è Amal Azhari, signora di colori, designer di moda internazionale, nata e cresciuta in Libano, dove ha sviluppato un'innata passione per la moda. Mantiene sempre le radici nella sua città nativa, un microcosmo di scambi artistici e culturali, un piccolo pianeta a se stesso, pieno di emozioni, dove la nostra artista si è impregnata di vita, di luce notturna, di scene artistiche e di un sistema di espressione emanati da un accattivante ed eterno Beirut. Ma la testa è sempre pronta ad avventurarsi nei quattro angoli del globo in cerca di ispirazione. È sposata con un architetto, che la sostiene e l'appoggia in tutto quello che lei fa, ha 3 figli.

Dopo sei anni di studi alla Business & Marketing Academy con un Master in Relazioni internazionali e Diplomazia, per circa dieci anni ha fatto esperienza nel campo della comunicazione.

Nel 2005 ha fondato la Amal Azhari Couture con un solo dipendente per iniziare a disegnare e progettare borse da sera, tuniche a fascia alta e caftani.

Il lancio del suo marchio che porta il suo nome, è stato un successo immediato, la signora dei colori impone il suo stile; la sua firma porta la maestosa raffinatezza d'Oriente, con l'eleganza e il lusso dell'Occidente, per un connubio perfetto che si riflette in ciascuno dei suoi modelli di caftani, di tuniche per il giorno e per la sera, di borse e pochette.



I tagli fluidi della seta, i ricami e le decorazioni che ricordano antiche tradizioni, ma soprattutto la sua passione per i colori vivaci e accattivanti, sono i punti di forza di collezioni che seducono e affascinano. Dal 2006, Amal Azhari presenta le sue collezioni in occasione della Fashion Week a Parigi, facendo conoscere in campo internazionale tutte le sue creazioni, aumentando ogni anno la sua fama. Amal Azhari è l'esempio di come il talento superi l'immaginazione.

Ogni stagione estiva, la stilista affronta tutti i rischi nella progettazione per creare collezioni sempre nuove e diverse da quello che già offre il mercato della moda. Le sue collezioni sono uniche e stravaganti, coloratissime e allo stesso tempo con sfumature delicate.

I suoi capi sono presentati in showroom a Parigi, Londra, Saint Tropez, Juan les Pins, Madrid, Los Angeles, nonché in Brasile, Dubai, Arabia Saudita e Libano.

Il bello è la sua vocazione, Amal Azhari, è indubbiamente una stilista designer alla ricerca della bellezza e della perfezione.

La sua ultima collezione intitolata WIND, è come un vento che arriva dal Sahara per soffiare il suo calore

e suonare la sua musica accattivante, sollevando le dune di sabbia e le tuniche create da Amal Azhari. Ispirati da toni occidentali e dalle note orientali, le tuniche e i caftani hanno linee semplici e pulite, con tagli leggeri, colori e decorazioni sofisticate e tessuti raffinati, realizzati espressamente in India e in Medio Oriente.

Amal Azhari ha recentemente presentato la collezione WIND e SPLASH con una sfilata sulla mitica terrazza del Fouquet's all'Hotel Majestic di Cannes, in un'atmosfera di perfetta armonia creata dalle mani di una vera alchimista dei colori.

La sfilata, seguita da un rinfresco, è stata organizzata dall'Agenzia MayAgency Advertising and Communication di Maya Haraghi e la serata è stata animata dal dj libanese Mike Tohme.

Le bellissime modelle, indossavano gioielli della marca Reminiscence, avevano il viso completamente truccato con colori varipinti, hanno sfilato per un parterre di prestigiosi ospiti internazionali del mondo dell'arte, della moda, della cultura e della stampa.

Come hai deciso di passare dalla comunicazione alla moda? Questa passione viene all'improvviso o pensi che sia qualcosa che si ha già dentro senza saperlo?

Ho deciso di passare dal campo della comunicazione a quello della moda dopo che mi sono sposata, le mie responsabilità come moglie e madre erano diventate più esigenti e mio marito mi ha incoraggiato a perseguire una carriera in un mondo per il quale ho una passione fervente, così ho deciso di diventare designer di moda.

Fondamentalmente ho questa passione dentro di me, poiché deriva dalle mie aspirazioni e immaginazione. Non è che prima non avessi questa passione in me, ma piuttosto che ho sentito questo forte gusto per la moda e la progettazione e ho voluto seguirla e assecondarla sempre di più.

Da dove nascono le ispirazioni per una nuova collezione?

Le mie ispirazioni vengono quasi da ovunque; anche idee molto piccole in cui mi imbatto in una giornata qualunque. Io sono un'acuta osservatrice delle cose intorno a me, quindi anche una cosa apparentemente insignificante per la strada potrebbe catturare visivamente la mia attenzione e ispirarmi. Amo le variazioni dei colori e ho una forte passione per i cavalli e i colori del mare e forse questo deriva dalle mie radici, sono infatti cresciuta vicino al mare a Tripoli, nel nord del Libano, dove la mia famiglia aveva un resort vicino al mare. Le variazioni dei colori e la loro vivida combinazione mi ispirano molto. Viaggiare molto e entrare in contatto con culture diverse, mi ispira molte idee e catturo un sacco di idee per i miei disegni.

Leggo molto e diversi generi di libri, altra fonte di ispirazione per me.

Ti ho visto recentemente in una lussuosa sfilata di moda all'hotel Majestic di Cannes, credi che sia importante non fermarsi mai e far conoscere il tuo marchio sempre di più agli stranieri?

Certamente, penso che sia molto importante mantenere lo sforzo che assiduamente sto affrontando per assicurarsi che i miei progetti, continuino ad essere della stessa alta qualità e che diventino più famosi anche a livello internazionale.

Più i miei progetti sono conosciuti nel mondo e dagli stranieri, più aumenta la mia responsabilità e perseveranza per aggiungere nuove ispirazioni alle mie creazioni e trovare nuove idee.

Credo che una persona di successo non dovrebbe mai smettere di migliorare e aumentare il proprio successo. Penso di essere solo al primo gradino nella scala del successo e mi propongo di ottenere sempre di più. Ciò che ho già realizzato è davvero molto soddisfacente per me e mi incoraggia a perseguire più successo e a fare ancora di più in un campo che ammiro sinceramente.

Le tue modelle hanno sfilato con dei visi bellissimi tutti dipinti, vuoi inviare qualche messaggio oppure è solo per distinguersi?

Durante l'ultima sfilata della Collezione Splash a Cannes, in Francia, le modelle avevano il viso completamente truccato, ma era solo per la sfilata, non c'era nessun messaggio dietro a questo make-up. Cerco sempre di trovare nuove idee per le mie Sfilate per renderle sempre più uniche e straordinarie. Volevo che fossero funky, trendy e moderne e ho tratto l'ispirazione dalle bambole russe.

In quali occasioni si indossano i tuoi Caftani?

I miei Caftani possono essere indossati in varie occasioni che vanno dal casual al formale, dal momento che includono sia decorazioni ready-to-wear e più formali che sono adatti per ricevimenti e matrimoni o anche per giornate alla spiaggia. Inoltre si adattano a diverse fasce di età che vanno dalle giovani donne sui venti/trenta anni, alle signore più mature sui sessanta anni o più.

Credo che tu non sia ancora presente in Italia, è un paese che hai visitato?

Sì, certo, sono stata in Italia perché ho un showroom che presenta le mie creazioni.

Siamo curiosi di saper se per caso potresti presentare una tua collezione magari al Fashion Week di Milano nel futuro?

Sì, forse.

Sei una donna impegnatissima come fai a conciliare il tuo lavoro di mamma, moglie e viaggiare tantissimo per il tuo lavoro?

Fondamentalmente faccio del mio meglio per gestire il mio tempo tra famiglia e lavoro, badando che i bisogni di ciascuno siano soddisfatti.

La mia priorità è sempre la famiglia, ho tre figli e viaggio molto, così loro si devono adattare a questo.

Cerco sempre di mantenere l'equilibrio tra la famiglia e il lavoro, per rispettare i diritti e le esigenze di tutti e dare il massimo dell'attenzione e della dedizione.